

eCONNEXBIOCIETY

EXPERTISE et CONSEILS

en *Communication et*
Développement des Entreprises

Contactez nous :

Téléphone : 09 52 31 26 74

Fax : 09 57 31 26 74

Email : contact@econnexbiocity.com

Notre site : www.econnexbiocity.com

Le nom **eCONNEXBIOCITY** mêle plusieurs concepts.

- **ECONNEX** signifie l'e-connexion, la connexion entre individus, ...
- **BIO** est synonyme de biodiversité, bio comme vie, bio comme biologique, biodégradable
- **CITY** comprend les idées de citoyenneté, de ville, de vivre ensemble, de diversité, d'écocitoyenneté...

Vous êtes artisan, créateur, exploitant agricole, restaurateur.

Vous êtes chef d'entreprise, repreneur d'entreprise...

Vous dirigez un service public, une institution...

Vous présidez ou représentez une association, une ONG...

Vous « êtes », présidez, représentez une collectivité territoriale, un éco quartier...

Vous voulez vous démarquer par une démarche de communication et des stratégies de développement différentes des autres, démarches qui vous aident à mieux vous démarquer des autres ?

eCONNEXBIOCITY vous aide à mieux communiquer, vous faire connaître, mieux vous développer, recruter, ...

1. NOTRE COMMUNICATION

Communiquer sur votre projet, vos idées, vos services, vos prestations, votre entreprise, votre association, votre institution, vos investissements concernant le développement durable, la diversité, la responsabilité sociale...

Rendre public vos inspirations, vos visions, vos perspectives, vos envies de développement, votre façon de travailler, ...

2. NOS STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Analyser et évaluer les facteurs liés à votre organisation interne et à votre environnement

Déceler efficacement les opportunités stratégiques en s'appuyant sur les forces en présence pour élaborer un plan d'actions,...

Pour réussir votre communication, nous avons les solutions

ECONNEXBIOCIETY AGENCE DE COMMUNICATION vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration des projets communicationnels de votre structure en s'appuyant sur 6 domaines combinables et complémentaires.

1. **Création de site WEB**

- Création de sites « électriquement » verts : site web vitrine, site e-commerce, site pour événement
- Création de nom de domaine et de logo WEB
- Création de catalogue on line (**ECONNEXALOGUE**)
- Traduction multilingue possible (anglais, néerlandais, allemand, espagnol, italien, ...), etc.

2. **Identité visuelle : conception graphique et logos**

- Etablissement de votre identité visuelle en créant un logo ou un slogan simple, universel, identifiable,...
- Création d'une charte graphique adaptée à tout support communicationnel
- Création de vos supports communicationnels imprimés, médias classiques et en ligne

3. **Médias et campagne publicitaire**

- Réalisation de mini clips pour sites web
- Réalisation de clips vidéo, de films publicitaires
- Création d'annonces, Création de BD publicitaires
- Création d'objets publicitaires en matière végétale et/ou recyclée

4. **Evènementiel : organisation d'évènements**

- Conception d'évènements : défilés, forums, évènements sportifs, inaugurations, salons, séminaires...
- Création d'éco-évènements c'est-à-dire création d'évènements écologiquement responsables
- Création d'annonces par courriels, smartphones, journaux (filiale imprim'vert), autres mass medias ...
- Création d'imprimés (carton d'invitation filière imprim'vert,...)

5. **Le packaging : design d'un produit**

- Utilisation des techniques graphiques : dimension, couleur, ergonomie, image, style, format
- Communiquer le positionnement : entrée de gamme, haut de gamme, type de clientèle, santé, bio, prix, ...

6. **La promotion des produits**

- Spots publicitaires
- Publipostage
- Catalogue

Pour votre développement, nous avons les stratégies et méthodes

ECONNEXBIOCITY DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES vous conseille et vous accompagne dans l'élaboration des stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite de changement de votre structure en s'appuyant sur 6 domaines.

1. **Le Management**

- Respecter les intérêts d'un maximum des parties prenantes
- Prendre en compte la dimension temporelle : cohérence entre le court, le moyen et le long terme
- Identifier les écarts entre votre vision stratégique et les compétences en présence
- Mettre en œuvre une nouvelle organisation pour améliorer les performances

2. **La RSE : Responsabilité Sociale des Entreprises**

- Réussir le volet social
- Intégrer le développement durable et la RSE

3. **L'Informatique**

- Analyser l'ensemble de votre système d'information
- Identifier les vulnérabilités de votre réseau et sécuriser vos données
- Accompagner votre démarche vers une informatique verte
- Dématérialiser en remplaçant des supports d'informations matériels par des échanges informatisés

4. **Le RGPD : le Règlement Général pour la Protection des Données**

- Traiter les données à caractère personnel
- Créer un dossier complet conforme au règlement à présenter en cas de contrôle

5. **Le Recrutement**

- Evaluer les candidats sur l'adéquation de la personnalité et la maîtrise des fondamentaux métiers
- Assurer la gestion du recrutement
- Sélectionner un panel réduit
- Intégrer dans votre structure la personne recrutée

6. **Le Marketing**

- Réaliser l'adéquation offre/demande
- Mobiliser les ressources et les moyens de votre structure
- Adapter l'appareil productif aux besoins du consommateur
- Identifier les couples marché/produit
- Mettre en place un plan d'action marketing

eCONNEXBIOCIY

Mieux Communiquer pour Mieux Exister

Pour réussir votre communication, nous avons les solutions

- Création de site Internet multiformats
- Conception graphique et Logos
- Médias et Campagne publicitaire
- Organisation d'évènements

Mieux Manager pour Mieux se Développer

Pour votre développement, nous avons les stratégies et méthodes

- Management et RSE
- Marketing et Stratégies commerciales
- Cabinet de recrutement
- Conseils en informatique et RGPD